

FORUMUL AUTORITATILOR LOCALE DIN ROMANIA

În perioada 14-16 mai 2006 a avut loc la Piatra Neamt, prima editie a Forumului Autoritatilor Locale din Romania si Republica Moldova.

Asociatia Comunelor din Romania a fost reprezentata de d-na ec. Mariana Gaju, primvicepresedinte si presedintele Filialei Judetene Constanta a A.Co.R.

Evenimentul a fost organizat de Consiliul Judetean Neamt – Departamentul pentru relatiile cu romanii de pretutindeni.

La lucrari au participat reprezentanti ai Ministerului Afacerilor Externe, Ministerului Administratiei si Internelor, Ministerului Dezvoltarii Regionale si Locuintei, Ministerului Culturii, Cultelor si Patrimoniului National, Uniunii Nationale a Consiliilor Judetene din Romania, Asociatiei Municipiilor din Romania, Asociatiei Oraselor din Romania.

Principalele teme prezentate :

- Gestionarea schimbarii in administratia publica locala;
- Managementul financiar al fondurilor structurale europene;
- Programul Operational Comun Romania – Republica Moldova;
- Cooperare Internationala pentru Dezvoltare;
- Dezvoltarea turismului rural, ecologic si cultural;
- Parteneriat pentru o autoritate publica locala europeana;

DEZVOLTAREA TURISMULUI RURAL, ECOLOGIC SI CULTURAL

Traitul nemijlocit în natură, chiar și pentru câteva zile, te ajută să vezi viața în culori mai optimiste, respiri mai bine, gândești mai liber, zâmbești mai mult, trăiești cu mai multă încredere și curaj fiecare secundă. Este o altă lume, mai firească, mai pură. Alătură-te-i-te!

VINO CA TURIST, PLEACĂ PRIETEN!

TURISM RURAL. AGROTURISM

Turismul rural, în ansamblul său, include o paletă largă de modalități de cazare, de activități, evenimente, festivități, sporturi și distracții, toate desfășurându-se într-un mediu tipic rural. Este un concept care cuprinde activitatea turistică organizată și condusă de populația locală rurală și care are la bază o strânsă legătură cu mediul ambiant natural și uman.

Agroturismul vine ca o activitate complementară, ce valorifică excedentul de spații de cazare existent în gospodăria țărănească, pregătit și amenajat special pentru oaspeți; care se constituie dintr-un ansamblu de bunuri și servicii oferite de gospodăria țărănească spre consumul persoanelor.

Ferma rămâne un simbol foarte puternic pentru locuitorii din mediul urban prin casa fermierului, a țăranului, a celui care cunoaște secretele naturii, cunoaște locurile cele mai bune de pescuit din zonă, de cules ciuperci apreciate de consumatori; este locul în care se cresc animale domestice, cu care orășeanul a pierdut contactul, este locul în care se pot mânca fructe proaspete, locul unde se succed generații, reprezentând în același timp, un loc și un mod de viață aparte.

Satul ocupă un loc deosebit în imaginea orășeanului, semnificând dimensiunea umană, animația locală specifică, evocă primăria, birtul, școala, biserica, locuri care au marcat viața oamenilor secole de-a rândul. Aici se regăsesc artizani, comercianți, mici întreprinzători, actori locali care fac viața mai ușoară la țară. Reprezintă, de asemenea, locul de baștină a celor mai frumoase sărbători, a celor mai frumoase obiceiuri de nuntă, botez sau de iarnă.

Ferma, satul și spațiul rural, împreună sau separat, constituie farmecul turismului rural prin atractivitate. Turismul rural trebuie înțeles ca o formă de activitate care asigură populației urbane cele mai adecvate condiții de terapie împotriva stresului, determinat de tumultul vieții cotidiene. Această formă de turism, este puternic influențată de factorii psihologici și se adresează prin excelență iubitorilor de natură, celor care știu să o folosească în avantajul sănătății și reconfortării lor, fără să o distrugă.

Activitatea de agroturism, are la bază trei elemente interdependente:

- atracția față de frumusețile naturale, etnografie, de noutatea, farmecul și evenimentele specifice vieții la țară;
 - cazarea și masa, care, chiar dacă nu sunt la standardele hoteliere trebuie să fie de calitate și oferite cu ospitalitate;
 - transportul, căile de acces spre mediul rural sunt vitale pentru asigurarea unui flux continuu de turiști.

RELAȚIA TURISM RURAL - MEDIU ÎNCONJURĂTOR

Turismul rural, mai mult ca oricare alt domeniu de activitate, este dependent de mediul înconjurător care reprezintă „materia sa primă”, de obiectul și domeniul de activitate și de desfășurare a turismului, care este suportul său cadru, purtătorul resurselor sale.

Relieful, pădurile, râurile, lacurile, marea, monumentele naturii sau de artă și arhitectură, aerul sau apele minerale etc., componente ale mediului înconjurător, se constituie și ca resurse agroturistice ce favorizează desfășurarea agroturismului de odihnă și recreere, de tratament balnear, de litoral sau cultural, drumeție etc.

Cu cât aceste resurse sunt mai variate și complexe și mai ales, nealterate, cu proprietăți cât mai apropiate de cele primare, cu atât interesul lor turistic este mai mare, iar

activitățile pe care le generează sunt mai valoroase și mai atractive, răspunzând unor foarte variate motivații turistice.

În aceste condiții, relația turism rural-mediul înconjurător are o semnificație deosebită, dezvoltarea și ocrotirea mediului înconjurător reprezentând condiția sine-qua-non a agroturismului, orice modificare produsă de acestuia aducând prejudicii și potențialului turistic prin diminuarea sau chiar anularea resurselor sale.

JUDEȚUL CONSTANȚA - o descoperire mereu actuală“ este unul dintre proiectele finanțate de Consiliul Județean Constanța pentru promovarea turismului între Dunăre și mare. Dat fiind potențialul turistic existent în regiune, dezvoltarea în domeniu reprezintă o prioritate de dezvoltare regională. Potențialul justifică sprijinul financiar acordat reabilitării infrastructurii zonelor turistice și valorificării patrimoniului natural, istoric și cultural, pentru includerea acestora în circuitul turistic și promovarea lor în scopul atragerii turiștilor.

Dezvoltarea turismului contribuie la îmbunătățirea gradului de atractivitate al regiunilor și la crearea de noi locuri de muncă. Având în vedere faptul că județul Constanța reprezintă o regiune preponderent turistică, este esențială crearea unui cadru de prezentare a produselor turistice existente pe teritoriul întregului județ și, totodată, pentru a se realiza diversificarea ofertei turistice, este necesară o promovare eficientă a patrimoniului turistic, fapt ce va contribui în mod activ la dezvoltarea durabilă a turismului local .

Prin localizarea geografică, climă, relief, vestigii arheologice, rezervații naturale, baze de cazare, agrement și tratament, județul Constanța oferă o gamă largă de activități turistice, care sunt, însă, insuficient cunoscute și, tocmai datorită acestui fapt, este oportună realizarea unui proiect privind promovarea susținută a imaginii turismului în județul Constanța, pe plan intern și internațional.

TURISM CULTURAL IN COMUNA CUMPANA, JUDETUL CONSTANTA

Proiectul: **RO/ 2005/017-535.01.03.12.**

Titlul : **“ Saptamana tinerilor artisti “ 2007-2008**

Obiectivul proiectului :

1. Dezvoltarea si intensificarea cooperarii intre comuna Cumpana , judetul Constanta si municipalitatea Dobrich Selska, regiunea Dobrich, in scopul imbunatatirii schimburilor culturale si a dezvoltarii comune din punct de vedere cultural si educational, si pastrarea unor legaturi permanente.

2. Cunoasterea reciproca a traditiilor culturale a regiunilor vecine de o parte si de alta a granitei si cresterea numarului de intalniri transfrontaliere a diferitelor grupuri ale populatiei, in special a tinerilor.

3. Stimularea procesului de creatie in toate genurile artistice;
4. PROMOVAREA TURISMULUI CULTURAL PRIN PUBLICATII SI EXPOZITII – realizarea unui prim pas in demararea turismului cultural intre cele 2 regiuni infratite.
5. Cunoasterea reciproca a comunitatilor implicate, prin contacte directe;
6. Sustinerea activitatilor educationale, formarea si dezvoltarea de resurse specializate in institutiile implicate in dezvoltarea locala si regionala.

Deschiderea pe care Uniunea Europeană o oferă localităților rurale din România nu înseamnă doar încredere, ci și un pas spre cunoașterea satului românesc și posibilitatea pe care o am eu, ca un reprezentant vremelnic în fruntea comunității, de a-mi prezenta comuna, cultura, îndeletnicirile.

FILIALA JUDETEANA CONSTANTA A
ASOCIATIEI COMUNELOR DIN ROMANIA
PRESEDINTE,

EC. MARIANA GAJU
PRIMARUL COMUNEI CUMPANA, JUDETUL CONSTANTA

Atât în practica turistică internațională, cât și în literatura de specialitate, se constată o îndreptare a populației orașelor spre recreere către mediul rural. În același timp se remarcă faptul că formele de turism organizate în mari centre aglomerate, cu programe fixe, rigide, monotone, cu deplasări dintr-un mediu aglomerat în altul (adeseori mai aglomerat și mai trepidant) nu mai satisfac aspirațiile, motivațiile, opțiunile turiștilor, ale unei însemnate părți din rândul populației urbane, ca urmare căutarea mediului rural pentru odihnă și recreere este o tendință generală în practica mondială a turismului și în ultimii ani și în România.

Treptat înșă, turismul rural a început să fie privit ca o posibilitate concretă de dezvoltare a perimetrelor rurale. Aceasta s-a dovedit a fi o șansă reală pentru zonele rurale defavorizate, dar și pentru toate regiunile rurale: valorificarea unui bogat potențial natural și cultural, descongestionarea zonelor turistice aglomerate, îmbunătățirea nivelului de trai al populației acestor perimetre, stabilizarea forței de muncă locală prin crearea de noi locuri de muncă în domeniul serviciilor, construcțiilor, creșterea rapidă a echipamentelor de cazare datorită cheltuielilor mici necesare dotării lor, accesul unor categorii sociale defavorizate la aceste oferte de petrecere a concediilor, etc.

Turismul rural practicat în România a reușit să capteze încă de la început atenția Uniunii Europene, valoarea totală a finanțării acordate țării noastre de către UE, prin intermediul a două programe PHARE pentru dezvoltarea turismului, se ridică la circa 10 milioane ECU. Primul program PHARE destinat turismului românesc a început în 1992, fiind finanțat cu circa 4,9 milioane ECU, iar al doilea, finanțat cu cinci milioane ECU, a început în 1995. Principalul proiect al celui de-al doilea program a fost sprijinirea turismului rural din România, acesta beneficiind de un buget de 900.000 de ECU. Proiectul a avut ca obiective promovarea turismului rural (secțiune coordonată de Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România - ANTREC) și dezvoltarea turismului rural în patru zone pilot: Valea Izei, Vama, Valea Arieșului și Bran – Rucăr (coordonată de Operation Villages Roumains – Belgia).

Deși recunoașterea internațională devenise o certitudine, atingerea standardelor oferite turiștilor necesita anumite amenajări interioare și exteriorare ale gospodăriilor-gază (intrarea separată pentru turiști, grupuri sanitare pentru aceștia, parcări acoperite etc.). Pentru realizarea acestora erau și mai sunt și acum, necesare importante sume de bani. Din fericire, intervențiile și memoriile la Guvern nu au rămas fără un răspuns, din contră, când acesta a venit, a fost chiar mulțumitor. Astfel că, Ordonanța de Guvern 63/1997, privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea turismului rural, venită în completarea Legii nr. 145/1994, a mai ușurat din problemele brănenilor și, în general, a practicanților de turism rural din România. Conform acestei ordonanțe, „*persoanele fizice, asociațiile familiale și societățile comerciale care au ca obiect unic de activitate asigurarea serviciilor turistice în pensiuni turistice și pensiuni agroturistice beneficiază de scutire de plata impozitului pe venit, respectiv pe profit, pe o perioadă de 10 ani.*” În varianta adoptată de Camera Deputaților, ordonanța prevede că persoanele fizice și juridice menționate pot beneficia de credite cu dobândă preferențială, acordate pe o perioadă de maximum zece ani. Pentru astfel de credite, acordate pentru dezvoltarea și amenajarea capacităților de cazare, dobânda va fi stabilită la un nivel reprezentând 50% din valoarea dobânzilor practicate pe piața bancară. Asigurarea sumelor necesare acordării de credite preferențiale se face din Fondul special pentru dezvoltarea și promovarea turismului, în limitele prevăzute de Ministerul Turismului.

Potrivit prevederilor aceleiași ordonanțe, pensiunile turistice și cele agroturistice vor plăti energia electrică și gazul metan consumate la tariful stabilit pentru consumul casnic, iar serviciile de telecomunicații la tariful pentru persoane fizice. Pensiunile au beneficiat, de asemenea, de acordarea de priorități la instalarea de linii pentru telecomunicații, la racordarea la rețeaua electrică, de alimentare cu apă și gaz metan, precum și la sistemul de canalizare.

Din păcate aceste oportunități nu au fost menținute în totalitate, astfel că de la începutul anului trecut s-a reintrodus impozitarea întreprinzătorilor pe veniturile/profiturile obținute, iar obținerea creditelor a fost destul de dificilă. De asemenea, președinta ANTREC consideră drept ridicată taxa de autorizare solicitată deținătorilor de pensiuni de către Oficiul de Autorizare și Control în Turism din cadrul Autorității Naționale de Turism, în prezent aceasta putând ajunge la 3.000.000 lei.

Cu toate aceste greutăți, datele privitoare la fluxul de turiști în mediul rural, cu sprijinul agențiilor de turism afiliate ANTREC, Asociația Națională de *Turism Rural*, *Ecologic și Cultural* din Româniasemnalează o expansiune a cazărilor la pensiuni în ultimii ani.

Dezvoltarea turistica se bazeaza pe turismul rural in ultimii ani, in Europa

Alte stiri la aceasta categorie

[Turismul](#)

rural si cultural au devenit, in ultimii ani, o forta a turismului general, extinzandu-se cu 15-20 procente anual, mult mai repede decât restul sectoarelor [turistice](#), a declarat presedintele Federatiei Europene a Turismului Agricol si Rural (EuroGites), Klaus Ehrlich, citat de MTI, citata de Rompres si ziarul financiar [electronic](#) www.SMARTfinancial.ro.

Turismul agricol si rural au adus venituri de 150 milioane [euro](#) anual populatiei rurale pe intregul continent Sectorul a oferit patru milioane de paturi iubitorilor de natura si de traditii rurale, jucând un rol crucial in protectia naturii, crescând astfel mostenirea culturala si dezvoltarea rurala, a declarat Ehrlich.

In cazul României, "ca si anul trecut, agroturismul se afla intr-o situatie excelenta, majoritatea turistilor reorientându-se spre acest mod de a-si petrece vacantele. Probleme cu care se poate confrunta, insa, turistul, in unele zone din tara noastra sunt infrastructura si lipsa de semnal la [telefonul mobil](#)", a declarat presedintele ANTREC România, Attila Daragus.

Locurile pensiunilor din statiunile rurale vor fi ocupate, in perioada sarbatorilor de iarna din acest an, in proportie de suta la suta, potrivit informatiilor furnizate de reprezentantii Agentiei Nationale de Turism Rural, Ecologic si Cultural. Iarna trecuta, peste 90 la suta din locurile disponibile in zonele rurale au fost ocupate de turisti.

Programul Operational Regional 2007 - 2013 (REGIO) este unul dintre programele operationale romanesti agreate cu Uniunea Europeana si un instrument foarte important pentru implementarea strategiei nationale si a politicilor de dezvoltare regionala. Este aplicabil tuturor celor opt regiuni de dezvoltare ale Romaniei. Obiectivul general al POR consta in "sprijinirea si promovarea dezvoltarii locale durabile, atat din punct de vedere economic, cat si social, in regiunile Romaniei, prin imbunatatirea conditiilor de infrastructura si a mediului de afaceri, care sustin cresterea economica". Aceasta inseamna ca POR urmareste reducerea disparitatilor de dezvoltare economica si sociala dintre regiunile mai dezvoltate si cele mai putin dezvoltate.

Programul Operational Regional din Romania este finantat prin unul dintre fondurile structurale ale Uniunii Europene - Fondul European de Dezvoltare Regionala (FEDR). Acesta sprijina regiunile UE care au un PIB pe cap de locuitor sub 75% din media europeana.

Bugetul total alocat POR este de aproximativ 4,4 miliarde euro in primii 7 ani dupa aderare (2007-2013). Finantarea UE reprezinta aproximativ 84% din bugetul POR. Restul provine din fonduri nationale, cofinantare publica (14%) si cofinantare privata (2%).

Distributia fondurilor se realizeaza pe axele prioritare ale Programului Operational Regional. Fiecare axa prioritara are alocat un anumit buget si cuprinde un numar de domenii cheie de interventie care urmaresc realizarea unor obiective de dezvoltare.

„Judetul Constanța - o descoperire mereu actuală“ este unul dintre proiectele finanțate de Consiliul Județean Constanța pentru promovarea turismului între Dunăre și mare. Dat fiind potențialul turistic existent în regiune, dezvoltarea în domeniu reprezintă o prioritate de dezvoltare regională. Potențialul